

Webアンケートによる人事向け心理学的「性格タイプ論」分析システム

2010年10月
新発売

Atmodeのご案内

～世界で最も利用されている性格検査メソッド～

Atmodeは、採用支援ツール並びに人事制度の基礎データとして最新・最良のシステムです

■ Atmodeが、既存の適性検査ツールと異なる点 ①

Atmodeは、心理学的「性格タイプ論」を診断ロジックの基盤として採用し、人事戦略向け(採用・研修・チームビルディング他社内制度)の基礎検査ツールとして開発されました。

※心理学的性格タイプ論とは、「心理学的類型論」から個々の人間には特有の精神的な作用や態度があり、これを理解することで人の考え方や判断の仕方、行動をとる指向が推察できるとしています。

■ Atmodeが、既存の適性検査ツールと異なる点 ②

Atmodeは、日本の採用シーンで最も利用されている適性検査（職務特性や一般常識といった人の能力やスキルを測る検査）とは異なり、人の性格や人格を読み解く、結果に各々優劣関係が発生しない、グローバルスタンダードな性格検査ツールです。

※Atmodeは、性格検査としては世界で最も利用されている心理学的性格タイプ論のロジックを採用しています。

※心理学的性格タイプ論は、25ヶ国語に翻訳、世界45ヶ国以上で利用されており、毎年500万名以上が受検している性格検査メソッドです。

※法人での導入実績として、米国ではフォーチュン誌選定ベスト100社中、7割の企業で利用されています。米大手航空会社サウスウエスト・エアラインズ、大手ホテルチェーンのリッツ・カールトン、世界で1番研修開発費を投じるマクドナルドなどが有名です。また日本ではソニーが社内制度として全社導入していただくことでも話題となっています。

※ あいにく、日本での受検者が累計10万名程度と、まだ認知度は低いというのが現状です。

○ Atmodeは、何名検査を受けても年間定額(使い放題)なので、非常にリーズナブル

大量応募の初期段階で「自社とのマッチ度」を診断し、選考動員を絞込むことが容易かつ安価に実現します。

○ Webアンケート形式なので、集計・分析・フィードバックが瞬時にできます

初期選考時間の大幅な短縮と精度アップによる効率化以外にも、応募者本人に結果がフィードバックされることにより、応募者のモチベーションも向上します。

○ 応募者の絞り込みとして出身校・成績・能力評価に加え、「面接で見抜く情報」が付加されます

どうしても面接(主観の領域)でしか判断出来なかった応募者の人柄や性格を、世界基準の客観的な指標が事前情報として加わることで、面接時の補足資料としても更に戦略的な採用を実現することができます。

また、採用支援ツールとしてだけでなく、社員の性格分析や能力開発の基礎データとしての活用も可能です。